

Антиспам политика ООО «АМГ»

Компания ООО «АМГ» крайне негативно относится к любому проявлению SMS - спама, считая таковым отправку Сообщений рекламного содержания без предварительного согласия получателя (телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное Абоненту без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя, а также недобросовестная реклама, согласно требованиям, содержащимся в Федеральных законах «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи»).

1. Антиспам политика реализуется следующими средствами:

- 1.1. Данная Антиспам политика является неотъемлемой частью Публичного предложения (оферты) на заключение договора об оказании услуг смс рассылки (<https://smsclub24.ru/files/oferta.pdf>) Оферта содержит все необходимые положения по обязанностям и ответственности сторон.
- 1.2. Все тестовые SMS предварительно проверяются и одобряются модератором вручную.
- 1.3. Информация о всех совершенных SMS рассылках сохраняется в нашей системе и может быть предоставлена операторам связи, ФАС или правоохранительным органам по запросу.
- 1.4. Наша компания публикует и высылает клиентам и партнерам большое количество материалов, инструкций и рекомендаций по соответствию SMS рассылок российскому законодательству.
- 1.5. Наша компания применяет автоматическую и ручную модерацию некоторых аккаунтов рассылок.
- 1.6. Наша компания замораживает сотрудничество и расторгает договоры с теми клиентами и партнерами, которые не могут объяснить происхождение баз абонентов или не реагируют на наши запросы своевременно.
- 1.7. Наша компания разработала технические возможности добавлять абонентов в локальный или глобальный стоп-лист.
- 1.8. Клиент, подписывая договор об оказании услуг по отправке SMS-сообщений, обязуется не использовать услуги для отправки SMS-спама, информации содержащей ненадлежащую рекламу и/или вводящей Абонента в заблуждение.

2. Требования к тексту SMS

Основные положения:

- ✓ Реклама должна соответствовать Закону «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.
- ✓ Формат обращения к абоненту преимущественно на «Вы». Обращение на «ты» допустимо только в рассылке продуктов и услуг, четко ориентированной на молодежную аудиторию.

- ✓ Необходимо указывать полную информацию о предложении, условиях и сроках. Следует избегать прилагательных «уникальный», «эксклюзивный» и иных слов, которые требуют документального подтверждения данного заявления. В тексте не допускается использование сленга и слов на иностранном языке, исключение - товарные знаки.
- ✓ Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование учреждения, оказывающего эти услуги. Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие стоимость кредита.
- ✓ Реклама услуг, связанных с управлением активами должна содержать источник информации, где заинтересованные лица могут ознакомиться с условиями и другими важными данными.
- ✓ Реклама привлечения денежных средств участников долевого строительства для создания недвижимости должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации.
- ✓ Реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц для приобретения жилых помещений, должна содержать информацию о порядке покрытия членами кооператива понесенных им убытков, сведения о включении кооператива в соответствующий реестр и адрес сайта, на котором кооператив описывает свою деятельность и раскрывает всю информацию.
- ✓ Реклама ценных бумаг должна содержать сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам. Реклама эмиссионных ценных бумаг должна содержать наименование эмитента и источник информации. Не допускается реклама до осуществления регистрации проспекта организации (за исключением некоторых случаев, подробности которых можно найти в законе). Не допускается реклама биржевых облигаций до даты допуска их биржей к торгам.
- ✓ Реклама деятельности медиаторов должна содержать сведения о документах, подтверждающих прохождение медиатором специального обучения, а реклама деятельности подобных организаций – источник информации об утвержденных организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах их профессиональной деятельности.
- ✓ Допускается реклама медицинских заведений и учреждений в том случае, если она не содержит информацию о товарах и услугах, которые заведение предоставляет своим клиентам.
- ✓ Реклама медицинских услуг должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний, ознакомиться с инструкцией и получить консультацию специалистов, возрастное ограничение "18+" и данные о лицензии.
- ✓ Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока. Запрещено говорить о преимуществах искусственного вскармливания детей. Также в рекламу необходимо добавить

информацию о возрастной категории, для которой подходит продукт, и предупреждение о необходимости консультации с врачом.

- ✓ В тексте сообщения должна содержаться контактная информация. Номера телефонов обязательно указываются с **кодом страны и города** в формате +74991234567 или 84991234567 (без пробелов и скобок). Перед номером телефона и после него обязательно наличие пробелов.
- ✓ Формат написания названия сайта: https://_____.ru. Перед названием сайта и после обязательно должны быть **пробелы**.
- ✓ При указании любой акции, должен быть обозначен срок действия акции: **день, месяц, год**
- ✓ В случае рекламы информационной продукции, необходимо маркировать сообщения исходя из классификатора в квадратных скобках: [0+], [6+], [12+], [16+], [18+]. Классификация приведена в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Существующие возрастные категории:
 - a. для детей, не достигших возраста шести лет, – «0+»;
 - b. для детей, достигших возраста шести лет, – «6+»;
 - c. для детей, достигших возраста двенадцати лет, – «12+»;
 - d. для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – «16+»;
 - e. запрещено для детей – «18+».

ЗАПРЕЩЕНА РЕКЛАМА:

- Финансовых пирамид
- Подделки документов (лицензии, свидетельства, дипломы)
- Услуг сексуального характера (эротический массаж, секс по телефону, эскорт-услуги)
- Пропаганды насилия
- Наркотических средств, запрещенных веществ
- Оружия и боеприпасов
- Азартных игр (казино, тотализаторы, игровые автоматы, игра на деньги)
- Действий, связанных с приобретением и/или продажей орденов и медалей
- Интимных товаров
- Алкогольной продукции
- Табачной продукции

3. Требования к согласию на рассылку

Наша компания ООО «АМГ» принципиально не сотрудничает с компаниями, которые осуществляют SMS-рассылки в нарушение требований российского законодательства (в частности законов «О рекламе», «О связи», «О персональных данных» и т.п.).

Наша компания не считает возможным осуществлять SMS-рассылки, если база абонентов:

- Сгенерирована автоматически
- Получена с нарушением законодательства;
- Собрана в социальных сетях, досках объявлений, СМИ;
- Является просто списком входящих звонков;
- Составлена из тех абонентов, кто пользовался услугами, но согласия на дальнейшие рассылки не давал (например, такси);
- Получена от другой компании, даже если у нее есть согласия абонентов на получение рассылок.

Другими словами, наша компания откажется от сотрудничества, если у клиента нет законной базы абонентов, давших согласие на рассылку SMS.

4. Требования к согласию на рассылку SMS:

1. Форма согласия на получение рассылки: письменная или онлайн (например, если согласие получено на сайте клиента или при звонке абонента в компанию при условии наличия записи телефонного разговора);
2. Наличие фамилии и имени дающего согласия;
3. Наличие номера телефона дающего согласия (в случае получения согласия на сайте клиента номер телефона должен быть подтвержден, например, при помощи отправки по SMS одноразового пароля);
4. Наличие даты получения согласия;
5. Наличие наименования лица, которому дается согласие;
6. Наличие информации о том, на что дается согласие абонента.

Для удостоверения того, что рассылки будут осуществляться в точном соответствии с правилами, наша компания устанавливает следующую процедуру:

- При первых контактах мы обязательно устно и/или письменно донесем до Вас наши правила относительно рассылки SMS сообщений;

- Мы обязательно спросим клиента о том, как в точности была сформирована база абонентов для рассылки, а также попросим предоставить форму согласия, которая применяется у клиента, и/или скан нескольких реальных согласий абонентов;
- Перед началом сотрудничества мы с Вами заключим договор, в котором детально прописывается ответственность клиента за нарушения правил рассылки SMS и т.п.;
- В обеспечение требований операторов связи при одобрении подписей отправителя наша компания предоставит операторам связи информацию о клиенте, включая сканы/оригиналы писем клиента с просьбой о выделении необходимых подписей отправителя;
- В любой момент нашего сотрудничества наша компания может запросить несколько согласий произвольных абонентов. Если клиент не предоставит согласия или предоставит согласия с опозданием, то сотрудничество будет приостановлено, и к клиенту будут применены санкции, предусмотренные договором;
- На всем протяжении сотрудничества автоматические технические средства и служба поддержки будет осуществлять контроль за SMS-рассылками (будут автоматически фиксироваться сгенерированные базы абонентов, наличие в текстах SMS запрещенных словоформ и т.п.).

Приведенный выше список мер не является исчерпывающим, помимо этого наша компания постоянно проводит разъяснительную работу и информационную поддержку наших действующих и потенциальных клиентов, а также самой широкой публики по вопросам теории и практики SMS рассылок, действующего законодательства, реестров абонентов, которые отказались от рассылок и т.п.